



CODI ÈTIC de la FUNDACIÓ CASSIÀ JUST
VJuny 2009

1. Presentació

2. Objectius de Cuina Justa la Fundació Cassià Just

- desenvolupar una marca solidària i competitiva cuidant al màxim la qualitat dels nostres productes.
- impulsar l'autorrealització personal i professional dels nostres treballadors mitjançant la seva inserció socio-laboral.
- innovar en la recerca d'un model de treball emancipador que vagi més enllà de la seva concepció merament instrumental.

3. Compromisos d'actuació

Àmbit Directiu

- Compromís de millora de la qualitat dels nostres productes
- Compromís de mantenir una relació oberta amb els nostres clients
- Compromís amb la competència lleial
- Compromís de mantenir la transparència en la resolució de conflictes d'interès
- Compromís amb la gestió ètica de l'empresa
- Compromís de projecció social
- Compromís de respecte al medi ambient

Àmbit Sòcio-Laboral

- Compromís de competència professional
- Compromís d'integració laboral de les diferències
- Compromís de foment de la co-responsabilitat
- Compromís amb una conciliació solidària
- Compromís amb la metodologia científica
- Compromís d'innovació en la recerca

4. Difusió, Aplicació i Compliment del Codi



1. PRESENTACIÓ

Cuina Justa fou fundada al 1994 com a empresa solidària, sostenible i sense ànim de lucre de la Fundació Cassià Just, amb la voluntat de treballar per inserir sòcio-laboralment persones en risc d'exclusió social.

La FCJ va considerar la necessitat de treballar en aquest camp, atès els canvis que amb una velocitat vertiginosa s'estan produint en la nostra societat i és per això que es va fixar una missió: “generar riquesa humana i material a partir de “la cuina justa” amb empreses solidàries sostenibles, envers a les persones amb fragilitats, per una vida bona”.

Quinze anys després, la FCJ vol donar un pas endavant plasmant en un document les seves motivacions i referents des d'un punt de vista ètic perquè considera que aquesta dimensió no es només una tema per a especialistes, sinó una part de la realitat i una necessitat per a tots.

El present codi ètic obeeix a l'interès per explicitar i promoure un compromís en favor d'un comportament responsable de tots aquells que formen l'organització, però també d'aquells tercers amb els que mantenim relacions personals, comercials i institucionals, en línia amb els mes alts estàndards de l'ètica empresarial. Volent així contribuir al desenvolupament d'un entorn laboral adequat i construir un projecte dinàmic d'empresa solidària que tingui en compte tots els agents que intervenen en el procés.

Treballant per ser una empresa generadora de riquesa, de qualitat i d'excel·lència humana, la nostra intenció és que aquest sigui un codi positiu, esperonador i no prohibitiu i limitant. En definitiva, es tracta d'optar sempre per com ho podem fer millor, més enllà del deure de no fer-ho malament. Per nosaltres constitueix una tasca ineludible generar una consciència de pertinença, uns compromisos i un *ethos* corporatiu, que ens dotin d'identitat, coherència i permanència. Es així que entenem que, com l'ètica no és un reglament jurídic, sinó que exigeix autoregulació, es tracta d'anar forjant un estil i un discurs, que hem d'anar construint tenint presents les circumstàncies actuals.

En efecte, dins del marc de les empreses solidàries amb responsabilitat en el sector de la inserció sòcio-laboral de persones amb fragilitats, i d'acord amb les recomanacions del Llibre Verd de la Comissió Europea (2001), es comencen a donar les primeres passes per la redacció de codis i la constitució de comissions i grups de treballs que tenen com interès la qualitat ètica de l'organització.

Es per això que la FCJ, amb la seva trajectòria, el seu coneixement del sector i la implicació quotidiana que ha mantingut durant tot aquest temps amb els diferents agents interessats en el desenvolupament del seu projecte, pot recollir i consensuar la seva opinió davant aquest tema, i alçar-se com un clar referent a l'hora de promoure l'aplicació d'aquest codi.



2. OBJECTIUS

Cuina Justa, de la Fundació Cassià Just, es vol definir per tres grans objectius: desenvolupar una marca solidària i competitiva cuidant al màxim la qualitat dels seus productes, impulsar l'autorealització personal i professional dels seus treballadors mitjançant la seva inserció socio-laboral i innovar en la recerca d'un model de treball emancipador que vagi més enllà de la seva concepció merament instrumental.

Entenem que la competitivitat empresarial, basada en la rendibilitat i perdurabilitat en el mercat, és la que ens marca les pautes, però és l'adaptació que fem d'aquesta competitivitat, dintre del context plural de la nostra Fundació, la que defineix finalment el valor afegit que nosaltres aportem a la societat. CJ es una empresa que, com a tal, no està fonamentada en un enriquiment solitari, sinó en un enriquiment solidari que es basa en la qualitat dels seus productes i, a la vegada, té en compte les desigualtats dels casos particulars. Així, CJ busca créixer a través de la competitivitat, cosa que la diferencia d'altres que prefereixen el model de treball protegit; però no a partir d'una competitivitat agressiva, sinó adequada a les possibilitats individuals de la persona.

CJ es planteja la recerca d'una vida bona per a tots els que participen del seu projecte, impulsant l'autorealització personal i professional mitjançant la inserció en un entorn laboral de qualitat. Des de CJ defenem que el treball conté una dimensió humana ineludible que hem de respectar i, a la vegada, potenciar. Per a fer-ho, fomentem la participació i la co-responsabilitat a totes les esferes de l'organització emprant un model d'acompanyament integrador del treballador basat en la confiança i en la generació d'un projecte col·lectiu que té en compte tots els implicats. La Fundació prova així d'integrar les persones en un entorn laboral competitiu i de qualitat, cercant formar individus autorrealitzats dins d'una empresa competent.

Considerant que la qualitat dels productes i la professionalitat dels nostres treballadors és allò que dóna sentit a la nostra organització i que ens permet continuar treballant en la nostra missió, la FCJ entén que és una obligació ètica fomentar la innovació en la recerca d'un model d'integració laboral emancipador, que tingui en compte, no només, la inserció de persones en risc d'exclusió social, sinó també la prevenció activa d'aquests tipus de fenòmens. Per aquest motiu, fer difusió del model amb el qual treballem per a mostrar a la societat que una alternativa laboral viable i professional és possible, se'ns mostra com una tasca ineludible i, a la vegada, com una autèntica necessitat.



3. COMPROMISOS D'ACTUACIÓ

Un cop fixat els nostres objectius, volem deixar constància dels compromisos que són necessaris per a l'exercici de la nostra tasca segons els diferents àmbits que componen CJ.

3.1. ÀMBIT DIRECTIU

Els directius són els responsables de l'actuació dels membres que conformen els seus equips, i és per això que són exemple amb la seva conducta. Impulsaran un clima laboral agradable, que afavoreixi el treball en equip, tot defugint de l'individualisme o el lideratge negatiu envers l'organització. Així mateix, els directius vetllaran per la comprensió, difusió i implementació dels compromisos recollits en aquest codi.

Compromís de millora de la qualitat dels nostres productes

Per generar confiança i adhesió amb els valors que inspiren CJ, aquesta es compromet a vetllar per la millora continua en la qualitat dels seus productes, cosa que suposa mantenir al dia la seva competitivitat en el mercat d'acord amb els nostres estàndards ètics, és a dir, aplicant una distribució asimètrica dels recursos segons les potencialitats de cadascun dels nostres treballadors.

Compromís de mantenir una relació oberta amb els nostres clients

En tot moment l'honestetat i la confiança han de regular les relacions entre CJ i els seus clients. Des de CJ assegurarem que els clients rebin una informació completa i detallada dels productes que els hi oferim, de manera que puguin decidir amb la major informació possible. En cas de què es cometin errors, CJ els comunicarà a les persones afectades el més aviat possible, ja que aquesta és l'única forma de no traïr la confiança dipositada i d'assumir responsabilitats.

Compromís amb la competència lleial

Des de la nostra dimensió empresarial ens comprometem en unes relacions correctes amb els nostres competidors i vetllarem per a què les pràctiques competitives siguin respectuoses amb les regles del joc d'un mercat que aposta per la viabilitat econòmica, sense renunciar a la sostenibilitat mediambiental i la solidaritat ètica.

Compromís de mantenir la transparència en la resolució de conflictes d'interès

Els exemples de vulneració dels principis ètics que poden donar-se en aquesta professió per la manca d'informació i de formació sobre la manera en que ha de conduir-se una empresa solidària obliguen a què s'hagi d'iniciar un projecte que pugui resoldre'ls de manera consensuada i transparent. És, per això, que davant dels nostres clients ens comprometem amb una política de transparència i publicitat, així com a resoldre des del diàleg els conflictes d'interessos que puguin sorgir durant l'exercici de la nostra activitat professional. D'aquesta manera revelarem sense ànim d'ocultació les nostres relacions de partenariat, tot promovent les polítiques de comunicació que busquin donar a conèixer la nostra idiosincràsia per ajustar les expectatives de tots els implicats.



Compromís amb la gestió ètica de l'empresa

En tant que gestors i administradors dels bens de la nostra empresa portarem a terme les nostres activitats respectant en tot moment els nostres compromisos envers els nostres treballadors, els nostres clients, els nostres proveïdors, les administracions i les entitats que hi col·laboren, sense defugir d'una defensa forta dels nostres valors i rebutjant les pràctiques irresponsables.

Compromís de projecció social

El compromís amb la gestió ètica requereix també un compromís en la promoció de la cuina saludable i sostenible, ja que som un exemple i un model de consum responsable i eficient. Farem, doncs, en la mesura del possible, pedagogia d'aquest tipus de negoci (mitjans de comunicació, escoles...).

Compromís de respectar el medi ambient

La FCJ està al servei de la societat i les persones, i es per això que haurem de col·laborar en el manteniment de l'equilibri mediambiental, afavorint la biodiversitat i l'equilibri entre les espècies i els seus hàbitats.

3.2. ÀMBIT SÒCIO-LABORAL

És responsabilitat de l'àmbit laboral de CJ recolzar amb la seva tasca la construcció d'una empresa innovadora i competitiva en el terreny econòmic i social, per això fomentarà aquelles pràctiques que passin per la realització de nous modes de conciliació i d'integració, així com la participació dels empleats en el desenvolupament de l'empresa, fomentant així el benefici mutu. D'altra banda, l'equip social ha de promoure el seguiment personalitzat dels treballadors, la promoció de programes d'orientació per millorar la qualitat de vida de tots els membres afectats i l'oferiment de propostes socio-educatives de caràcter lúdic i normalitzador que recolzi el temps de lleure i de vacances amb propostes dinàmiques i variades.

Compromís de competència professional

La FCJ té la responsabilitat de seguir augmentant els coneixements dels seus treballadors al llarg de tota la seva vida laboral amb la finalitat de millorar la qualitat del seu treball i la seva autorrealització personal. La FCJ entén la competència professional dels seus treballadors inclou no tan sols habilitats tècniques i coneixements, sinó una especial sensibilitat envers les persones que pateixen alguna forma de fragilitat i una actitud pedagògica envers elles.

Compromís d'integració laboral de les diferències

El nostre model de gestió del treball passa per l'assumpció complexa de les diferències i l'assumpció de les vulnerabilitats. CJ es compromet a ser prudent en els processos de selecció i desenvolupament del personal, on es tindran en compte en tot moment els principis de no discriminació i de respecte a la diversitat. En aquest sentit, valorarà també el desenvolupament diari de la persona en funció de les seves necessitats i propiciarà un ambient comunicatiu a l'hora de portar a terme les tasques assignades.



Compromís de foment de la co-responsabilitat

La co-responsabilitat es basa en el coneixement de les persones en les seves aptituds i actituds, la valoració d'aquestes com a membres d'un equip, el foment de la participació comunicativa de tots els involucrats i, consegüentment, l'assoliment de relacions sòlides, base del coneixement, la confiança, la compenetració i la coordinació necessàries per a la bona tasca de l'empresa. Es per això que CJ es compromet a desenvolupar la seva tasca fent partícips tots els estaments de l'organització en el desenvolupament de la seva missió (direcció general, administració, comercial, operacions, personal i social).

Compromís amb una conciliació solidària

Una de les exigències diàries de CJ és la de la innovació constant en el camp de l'harmonització de la vida laboral amb la vida personal. Conciliar solidàriament consisteix en adaptar-se a la realitat complexa dels treballadors i de l'empresa adaptant les condicions laborals de la persona, dels equips i de l'organització entre la qualitat i la eficiència econòmica i la autonomia i desenvolupament personal.

Compromís amb la metodologia científica

CJ vol mantenir alt el nivell científic dels equips per tal de poder garantir un entorn idoni pel desenvolupament dels treballadors. Per a fer això estimularem, en la mesura del possible, la utilització d'un model pedagògic coherent en la nostra pràctica diària, contribuint així a la millora del coneixement i ha garantir la utilització adequada del mateix.

Compromís d'innovació en la recerca

El departament de recerca i desenvolupament de CJ impulsarà programes de prevenció destinats als col·lectius amb risc d'exclusió social, així com la millora de la qualitat de vida dels nostres treballadors. En aquest sentit es compromet a publicar els materials i informes que certifiquin la seva recerca, de manera que puguin ser compartits pel conjunt de la societat.



4. APLICACIÓ, DIFUSIÓ I COMPLIMENT DEL CODI

Amb aquests objectius i compromisos volem fomentar la consciència de la nostra responsabilitat enfront els nostres treballadors, els nostres clients i la societat en general.

4.1. Aplicació

Un cop el Patronat hagi aprovat el Codi i s'hagi integrat en els estatuts, els membres de la Fundació disposaran d'un temps consensuat per ratificar que subscriuen el Codi aprovat.

El text aprovat entrarà en vigor passat aquest temps

4.2. Difusió

La difusió del Codi és el principal instrument per garantir i impulsar els principis de coherència, transparència i participació en l'actuació quotidiana de la Fundació. Es responsabilitat de l'equip directiu promoure iniciatives per donar-lo a conèixer i dinamitzar-lo, de manera que es puguin donar a conèixer, tant interna com externament, els criteris d'actuació consensuats per la Fundació.

4.3. Compliment

La Fundació constituirà un comitè d'ètica que s'ocuparà de vetllar pel compliment dels continguts del present codi, resoldre qualsevol interpretació d'aquest contingut, així com a regenerar i ampliar el codi a la llum dels nous estàndards ètics.

El comitè d'ètica té per objectiu estimular l'excel·lència professional des d'un fòrum de debat, consulta i assessoria per mantenir alt el nivell d'entusiasme en l'exercici de la nostra professió així com albirar proactivament aquelles polítiques necessàries que incentiven els esforços personals i col·lectius amb vista al prestigi de la nostra activitat, i en especial dels agents involucrats.

Aquest es un comitè consultiu i no vinculant, que pretén assessorar, recomanar i conscienciar defugint de tota fórmula impositiva, sancionadora o controladora. Pretén ser un referent en la prudència que compta amb la confiança i participació de tots els implicats. El comitè estarà compostat per representants dels grups de treball de la Fundació, així com per una persona aliena, assessora en temes ètics. El Comitè es reunirà com a mínim un cop l'any.